

Regulamin promocji „Oferta specjalna dla Użytkowników Strony BGŻOptima ”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa zasady promocji „Oferta specjalna dla Użytkowników Strony BGŻOptima”.
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Link4 Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie.
- 1.3. Promocja polega na przyznaniu Użytkownikom Strony BGŻOptima, zawierającym z Link4 Umowę Ubezpieczenia Zniżki. Zniżka może być przyznana w określonych przypadkach i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

2. DEFINICJE

Zwroty użyte w niniejszym regulaminie i pisane wielką literą, otrzymują następujące znaczenie:

- 2.1. **Link4** - Link4 Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 15, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000142452.
- 2.2. **BGŻOptima** - działalność Banku BGŻ BNP Paribas S.A. obejmująca świadczenie usług bankowości elektronicznej na podstawie Umowy ramowej Rachunków bankowych oraz Elektronicznych kanałów dostępu BGŻOptima z wykorzystaniem znaku towarowego BGŻOptima.
- 2.3. **Bank** - Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 10/16, 01-211 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 84 238 318 zł w całości wpłacony.
- 2.4. **Promocja** - promocja „Oferta specjalna dla Klientów BGŻOptima” organizowana przez Link4 i prowadzona na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 2.5. **Regulamin** - niniejszy regulamin Promocji.
- 2.6. **Klient BGŻOptima** – osoba fizyczna, która zawarła z BGŻOptima Umowę ramową Rachunków bankowych oraz Elektronicznych kanałów dostępu BGŻOptima.
- 2.7. **Uczestnik** – z uwzględnieniem postanowień pkt 3, Użytkownik zawierający z Link4 Umowę Ubezpieczenia. Dla określenia statusu Uczestnika nie ma znaczenia, czy obok tych umów Uczestnik zawiera inne umowy ubezpieczenia znajdujące się w standardowej ofercie produktowej Link4, np. w ramach zamkniętych pakietów oferowanych przez Link4.
- 2.8. **Użytkownik** - osoba korzystająca ze Strony BGŻOptima, która poprzez kliknięcie w odpowiedni link dostępny w zakładce ubezpieczenia została przekierowana do Platformy WebInsurer.
- 2.9. **Umowa** – umowa ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych lub odpowiedzialności cywilnej i auto casco i kradzieży (zwane dalej

odpowiednio OC lub OC i AC), następstw nieszczęśliwych wypadków (zwana dalej NNW), Auto Assistance, Kluczyki Plus, Szyby 24..

- 2.10. **Umowa DOM** – umowa ubezpieczenia nieruchomości DOM.
- 2.11. **Umowa Travel** – umowa ubezpieczenia podróży Podróże 24.
- 2.12. Umowa Ubezpieczenia - Umowa, Umowa DOM lub Umowa Travel. Umowy są zawierane zgodnie z odpowiednimi ogólnymi warunkami ubezpieczenia obowiązującymi w dniu jej zawarcia.
- 2.13. **Oferta** - oferta zawarcia Umowy Ubezpieczenia złożona w trakcie trwania Promocji na podstawie danych podanych przez Uczestnika a wymaganych przez Link4. Oferta zostaje przygotowana w oparciu o taryfy obowiązujące w dniu jej sporządzenia.
- 2.14. **Strona BGŻOptima** – platforma internetowa BGŻOptima, przy pomocy której Uczestnik korzysta z usług BGŻOptima, znajdująca się pod adresem <https://www.bgzoptima.pl>
- 2.15. **Platforma WebInsurer** - platforma internetowa Link4, służąca do wykonywania czynności przygotowawczych przed zawarciem Umowy Ubezpieczenia, podawania przez Uczestników danych i informacji, zawierania online Umów Ubezpieczenia z Link4. Platforma WebInsurer zawiera również narzędzia i informacje umożliwiające kontakt telefoniczny z Link4 (aplikacja CallBack i informacja o dedykowanym numerze telefonu).
- 2.16. **Zniżka** - rabat w wysokości określonej w pkt 4.1., przyznawany Uczestnikowi przez Link4 z tytułu zawarcia Umowy Ubezpieczenia.
- 2.17. **Składka** – roczna składka należna Link4 z tytułu zawarcia Umowy Ubezpieczenia..
- 2.18. **Kod Rabatowy** – kod uprawniający do otrzymania Zniżki przekazany przez BGŻOptima Uczestnikowi. Kod Rabatowy dla każdego Uczestnika będzie dostępny po podaniu numeru Klienta BGŻOptima na Stronie BGŻOptima w zakładce dedykowanej dla Promocji.

3. **WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I OTRZYMANIA ZNIŻEK**

W Promocji bierze udział każdy Uczestnik, który spełni łącznie następujące warunki:

- 3.1. w okresie trwania Promocji za pośrednictwem Strony BGŻOptima został przekierowany do Platformy WebInsurer, podał Kod Rabatowy (nie jest to warunek konieczny do uzyskania Zniżki określonej w pkt. 4.1.b, 4.1.d, 4.1.f niniejszego Regulaminu) i korzystając z udostępnionego na tej Platformie WebInsurer narzędzia dokonał wyliczenia Oferty,
- 3.2. na dzień złożenia Oferty nie posiada obowiązującej Umowy Ubezpieczenia zawartej z Link4, w której jest ubezpieczającym, chyba że umowy te dotyczą innego samochodu lub innej nieruchomości lub innego okresu podróży niż Oferta,
- 3.3. po złożeniu Oferty ale przed zakończeniem Promocji zaakceptuje Ofertę i złoży oświadczenie woli o zawarciu Umowy Ubezpieczenia z Link4, przy pomocy Platformy WebInsurer lub innej formy komunikacji udostępnionej przez Link4,
- 3.4. w terminie wskazanym w Umowie Ubezpieczenia opłaci całą należną Link4 Składkę lub jej pierwszą ratę, jeżeli Składka stosownie do ustaleń poczynionych w trakcie zawierania Umowy Ubezpieczenia płatna jest w ratach. Dla stwierdzenia uprawnienia Uczestnika do Zniżki jest istotny termin rozpoczęcia ochrony ubezpieczeniowej.

4. ZNIŻKA

- 4.1. Uczestnik, poprzez udział w Promocji, jest uprawniony do nabycia, na zasadach określonych w Regulaminie, prawa do Zniżki w wysokości:
- a. 12 % wartości Składki z tytułu zawartej Umowy, o ile Uczestnik w trakcie zawierania Umowy poda Link4 Kod Rabatowy;
albo
 - b. 7% wartości Składki z tytułu zawartej Umowy, o ile Uczestnik w trakcie zawierania Umowy nie poda Link4 Kodu Rabatowego;
lub
 - c. 15% wartości Składki z tytułu zawartej Umowy DOM, o ile Uczestnik w trakcie zawierania Umowy DOM poda Link4 Kod Rabatowy;
albo
 - d. 10% wartości Składki z tytułu zawartej Umowy DOM, o ile Uczestnik w trakcie zawierania Umowy DOM nie poda Link4 Kodu Rabatowego;
lub
 - e. 10% wartości Składki z tytułu zawartej Umowy Travel, o ile Uczestnik w trakcie zawierania Umowy Travel poda Link4 Kod Rabatowy;
albo
 - f. 5 % wartości Składki z tytułu zawartej Umowy Travel, o ile Uczestnik w trakcie zawierania Umowy Travel nie poda Link4 Kodu Rabatowego.
- 4.2. Procent Zniżki, określony w pkt 4.1 powyżej, odejmowany jest od Składki należnej odpowiednio z tytułu Umowy lub Umowy DOM lub Umowy Travel, a jeżeli Składka płatna ma być w ratach, Zniżka rozkładana jest proporcjonalnie na każdą ratę obniżając wysokość odpowiednio każdej raty.
- 4.3. Link4 nie wypłaca kwoty Zniżki w gotówce ani w żadnej innej formie niż wskazana w pkt 4.2 powyżej.
- 4.4. Uczestnik ma prawo do otrzymania jednorazowej Zniżki z tytułu zawarcia Umowy lub Umowy DOM lub Umowy Travel, o ile spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Promocji.
- 4.5. Uczestnik nabywa prawo do Zniżki z chwilą zawarcia Umowy lub Umowy DOM lub Umowy Travel.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. Link4 podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.
- 5.2. Uczestnik, Ubezpieczający, ubezpieczony i uprawniony z umowy ubezpieczenia ma prawo do wniesienia reklamacji do Link4. Reklamacja może być złożona:
- a. w formie pisemnej (doręczona osobiście albo przesyłką pocztową na adres Link4 TU S.A., ul. Postępu 15, 02-676 Warszawa),

- b. ustnie (telefonicznie pod numerem infolinii Link4 +48 22 444 44 44 - koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora - albo osobiście),
 - c. w formie elektronicznej za pomocą formularza reklamacyjnego znajdującego się w serwisie internetowym www.link4.pl.
 - d. agentowi ubezpieczeniowemu działającemu w imieniu lub na rzecz Link4, pod warunkiem złożenia jej w formie pisemnej lub na innym trwałym nośniku.
- 5.3. Reklamacja może być złożona przez pełnomocnika, kuriera lub posłańca.
- 5.4. Odpowiedź na reklamacje udzielana jest bez zbędnej zwłoki jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie przez Link4 odpowiedzi przed jego upływem.
- 5.5. W przypadku szczególnie skomplikowanych spraw, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni Link4:
- a. poinformuje osobę występującą z reklamacją o przyczynach opóźnienia,
 - b. wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy,
 - c. określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
- 5.6. Link4 powiadamia o rozpatrzeniu reklamacji w formie pisemnej, wysyłając odpowiedź przesyłką pocztową, z zastrzeżeniem, że na wniosek osoby występującej z reklamacją odpowiedź dostarczana jest za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 5.7. Złożenie reklamacji niezwłocznie po powzięciu zastrzeżeń ułatwi rozpatrzenie reklamacji przez Link4.
- 5.8. Informacja dotycząca przyjmowania i rozpatrywania reklamacji dostępna jest także w serwisie internetowym Link4 (www.link4.pl).
- 5.9. Niezależnie od uprawnień, o których mowa w ustępach powyższych, Uczestnik, ubezpieczający, ubezpieczony i uprawniony z umowy ubezpieczenia ma prawo do rozpatrzenia sporów wynikających z Umowy Ubezpieczenia przez sąd polubowny przy Komisji Nadzoru Finansowego, prawo wniesienia skargi na działalność Link4 do Rzecznika Finansowego oraz prawo do rozpatrzenia sporów wynikających z umowy ubezpieczenia w drodze pozasądowego postępowania prowadzonego przy Rzeczniku Finansowym.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Promocja trwa od 01.02.2018 r. do 31.12.2018 r.
- 6.2. Przystąpienie Uczestnika do Promocji następuje poprzez połączenie się z Platformą WebInsurance poprzez Stronę BGŻOptima oraz zawarcie Umowy Ubezpieczenia.
- 6.3. Promocja łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez Link4.
- 6.4. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej www.link4.pl oraz na Stronie BGŻOptima.
- 6.5. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają wyłącznie charakter informacyjny. Moc wiążącą mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.

- 6.6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy obowiązującego w Polsce prawa powszechnego.
- 6.7. Ewentualne spory wynikające ze skorzystania przez Uczestnika z Promocji rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla Uczestnika.
- 6.8. Regulamin został przyjęty Uchwałą Zarządu Link4 nr 9/2018 w dniu 30.01.2018 roku i wchodzi w życie z dniem 01.02.2018 roku.